

Design megújulás – rendezvények

Brief 2025 Magyar Képzőművészeti Egyetem hallgatói számára

Veletek egy idősek vagyunk

Net Média Zrt. 26. éve gyárt online tartalmat és 20 éve szervez konferenciát.

Független

Szakértő

Hiteles

Minden olyan témával foglalkozunk, mely a segíti a döntéshozatalt, mind szakmai, mind magánéleti helyzetben.

Egyedülálló, stabil olvasóközösség.



Rendezvény, konferencia üzletág

Évente 40–50 szakmai rendezvény.

Szektorálisan: pénzügy, energetika, ingatlan, járműipar, technológia, kereskedelem, agrár, egészségügy és 1-1 egyéb aktuális tematika.

Exkluzív előadók, meghatározó bejelentések, vezérigazgatói kerekasztalok.

200+ résztvevő alkalmanként: közép- és felsővezetők, egyéb döntéshozók, főként 35+ évesek.



Fogyasztóink

Portfolio.hu

Naponta átlagosan 400-500 000 ember olvas Portfolio-t, negyedévente elérünk 3 millió főt, akik 40+%-a nő.

A felsőfokú végzettségűek aránya 2/3.

Olvasónk többsége 35+ éves, de minden negyedik olvasónk 60 év feletti.

Konferenciák

Fiatalabb korosztály, az átlag életkor 40 év körül van.

Aktív dolgozók.

Technológia iránt fogékonyak, Telefon first screen fogyasztók.

Idő nekik az egyik legnagyobb érték – igazán fontos, hogy ha időt szánnak valamire, az hasznos legyen.



Kihívás

Profi, de bizonyos esetekben lassú és nagy gépezet vagyunk, ilyen terület a design.

Lassabban változtatunk bármilyen design elemen, mert nagyon sok helyen van jelen a márka, és erősen tartjuk az arculati kereteket.

Egy kisebb változtatás is hónapok alatt tud minden felületen átfutni.



Milyen feladatra invitálunk Benneteket

Dinamikus és változtatható

Megkülönböztethető, de beazonosítható, **egyedire szabható**

Design tervezésére kérünk fel Benneteket

a **Rendezvény** üzletágunk előadói háttéréből kiindulva



Mert

- ezen a területen tudunk gyorsan és hatékonyan változtatni
- fiatalabb, meghatározó (véleményvezér) célcsoport látogatja a rendezvényeket, érdemes Őket elérni először
- ha nem kezdünk el megújulni design-ban, akkor lemaradunk az egyébként gyors és fejlett tartalomgyártásunkkal szemben
- úgy látjuk, hogy vizuálisan beszorítjuk magunkat a márka arculati keretei közzé és nem tudunk elég nagyot lépni



Háttéranyag

Kétféle előadói háttérünk van jelenleg; épített:

<https://www.youtube.com/watch?v=RmWPGbtI0w0>

és 3D grafikával LED:

<https://www.youtube.com/watch?v=xqsjPfz7jls>

Rendezvény oldalunk:

<https://www.portfolio.hu/rendezvenyek>



Amit szeretnénk látni, kérni

2 db konferencia háttér terve LED kivetítőre 3D animációval:

- csak a főcímet tartalmazza a háttér
- egy választott tartalommal (előadói prezentáció, kerekasztal beszélgetés pl.)

Kiegészítő design elemek, ezekből bármelyik egyet választhatjátok:

- honlap tartalom részlet
- conference badge (nyakba akasztó)
- vagy bármilyen javasolt elem, melyen látszik, hogy kisebb méretben hogy él vizuálisan a design

Nem kötelező elem: konferencia háttér terv statikus (épített) verzióban, a 3D látványból kiindulva



Időkeret

javasolt időzítés:

Kiírás: március

Tervezés: április

Kivitelezés: május első fele

Konzultációs lehetőségek:

Két alkalommal biztosítunk személyes konzultációs lehetőséget a tervezés alatt.



Élőben

<https://youtu.be/sbYeQDmOX1A>

https://youtu.be/VI_V_hBC8Qg

<https://youtu.be/-Fo-JKO0IJs>

<https://youtu.be/9SCIOdB9Nm4>

**a hallgatók számára készült telefonos felvétel, nem publikus, csak szemléltetés*



Háttéranyag

A konferencia LED-hátfalának grafikai tervezése során az alábbi irányelveket és elemeket szeretnénk, ha figyelembe vennétek, köztük a dinamikus vizuális megjelenítést, a funkcionalitást és a LED falnak a teljes kihasználását. A LED-falak általában 8-14 méter szélesek és 3-4 méter magasak, ezért a designnak ehhez az arányhoz kell igazodnia. A cél, hogy minden vizuális anyag egységes arculatot tükrözzön, miközben alkalmazkodik az adott tartalom funkciójához és dinamikájához. A rendezvényeinken a szakmai tartalom és annak a legoptimálisabb megjelenítése van előtérben, de egy stabil grafikai designra is szükség van a harmóniához és a modern, professzionális megjelenítéshez.

Tartalmi és grafikai elemek/ alap kérések, amik a LED falon vannak:

Főcím – Lenyűgöző és wow effect

A főcím megjelenésének robbanásszerű, "wow-effektust" kiváltó dinamikával kell indítania, amely azonnal megragadja a közönség figyelmét, és meghatározza az esemény hangulatát. Ez legyen látványos, élénk színekkel és animációval kombinált, hogy méltó nyitása legyen a napnak.

Háttéranyag

Szünetekben

- Logós loop: A támogató partnerek logói egymás után, elegáns animációval jelennek meg. Minden logó külön fókuszot kap, egyenként kiemelve. A mozgás folytonos és harmonikus, biztosítva a figyelem fenntartását, de nem túlzottan mozgalmassá, hogy el lehessen rendesen olvasni.
- Program 'dia': A konferencia teljes napi programját szünetekben loopolt, mozgó vizuális elemekkel jelenítjük meg. Az animáció legyen visszafogott, elegáns, hogy a tartalom könnyen olvasható maradjon. (időpontok, szekció és előadás címek, előadók cégnévvel)

Átkötők

- Következő előadó: A „Következik” címke alatt megjelenik az előadó neve, fényképe (kerek kivágással), beosztása, cégneve és az előadás címe. Ez az előző programpont végeztével vagy a konferálás során kerül a képernyőre.
- Következő panel: A „Következik” címke alatt a panelbeszélgetés címe, valamint a résztvevők nevei és cégei szerepelnek, a színpadon való ülés sorrendjében. Ez segíti a nézőket abban, hogy könnyen átlássák a beszélgetésben résztvevőket.

Háttéranyag

Előadások és panel tartalmi megjelenítés (általában hosszabb ideig van kint, több mint 5 p)

- **Előadói „fejes”:** Az előadó neve, képe, beosztása, cégneve és az előadás címe jelenik meg. Ez a vizuális elem statikusan is használható, például amikor az előadó a színpadra lép, vagy akár folyamatosan ismételve, mozgatva az animációt rajta újra és újra, amíg beszél (főleg, ha nincs előadás ppt).
- **Online bejelentkező előadó:** Az online előadók esetében a képernyőt három részre osztjuk általában: középen az előadó csempéje, kétoldalt pedig az előadás anyaga, valamint jó lenne, ha az előadó neve, cégneve és az előadás címe is kint lehetne valahol.
- **Előadás tartalma:** Az előadás PPT anyaga a LED-falon két külön 'kivágásban' jelenik meg, a fal szélességét kihasználva (ha kisebb a fal, akkor csak egy kivágás van). A design egyszerű, letisztult, hogy az előadás anyaga maradjon a középpontban, de finom mozgás teheti előbbé az anyagot.
- **Panel „fejes”:** Az adott panelbeszélgetés címe és a résztvevők nevei, cégneve jelennek meg, a színpadi ülés sorrendjében. Ez segíti a nézőket az egyes résztvevők azonosításában.
- **Panelbeszélgetés résztvevőinek kiemelése:** Amikor egy panel résztvevő megszólal, a neve, fényképe, beosztása és cége dinamikusan jelenik meg a panel címével együtt. Ez egy elegáns módja a beszélők egyedi kiemelésének, amikor beszél.
- **Panel tartalom és szavazás:** Panelbeszélgetések alatt a szavazási eredményeket kétoldalt helyezzük el, középen pedig a beszélgetés címe vagy a panelisták nevei szerepelhetnek.
- **Videóbejátszások:** Videók lejátszása esetén a design legyen egyszerű és letisztult, a hangsúly a tartalmon legyen.

Háttéranyag

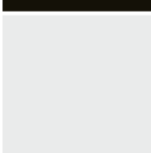
Általános design szempontok

- Térkihasználás: A LED-fal teljes szélességét kihasználjuk, a tartalmakat arányosan és átláthatóan helyezzük el. Például panelbeszélgetéseknél a résztvevők nevei a színpadon elfoglalt helyük sorrendjében jelenjenek meg egymás mellett. Fontos szempont, hogy tartalmi elem nem kerülhetnek a hátfal alsó részére (csak design), mivel ott vannak a székek a beszélgetésekhez, amik nem kerülnek soha le. Ugyan ez vonatkozik az előadások esetén is a pulpitus mögötti részre, amit az kitakar.
- Egyszerűség és fókusz: A tartalom bemutatásához letisztult design szükséges, különösen az előadás anyagai alatt. Az olyan statikus elemek, amelyek hosszabb ideig láthatók, kevésbé mozogjanak, míg az átkötő animációk és a dinamikus tartalmak energikusabbak legyenek.
- Színek és mozgás: A LED-fal élénk színtartományát ki kell használni, de a design soha ne legyen túl zsúfolt. Az animációk legyenek harmonikusak, nem elvonva, hanem támogatva a figyelmet.

Brand színpaletta

A Portfolio arculati színei a leírt
színkódokkal alkalmazhatóak a
különböző felületeken.

Ezeknek a színeknek a
raszterezése, transzparenszé
tétele nem megengedett.

CMYK	PANTONE	RGB	WEB SAFE
 C: 0% M: 25% Y: 82% K: 0%	 Pantone 115	 R: 249 G: 195 B: 73	#F9C349
 C: 0% M: 72% Y: 95% K: 0%	 Pantone 166	 R: 253 G: 84 B: 1	#FD5401
 C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%	 Pantone Black	 R: 0 G: 0 B: 0	#000000
 C: 0% M: 0% Y: 0% K: 25%	 Pantone 427	 R: 207 G: 207 B: 207	#CFCFCF

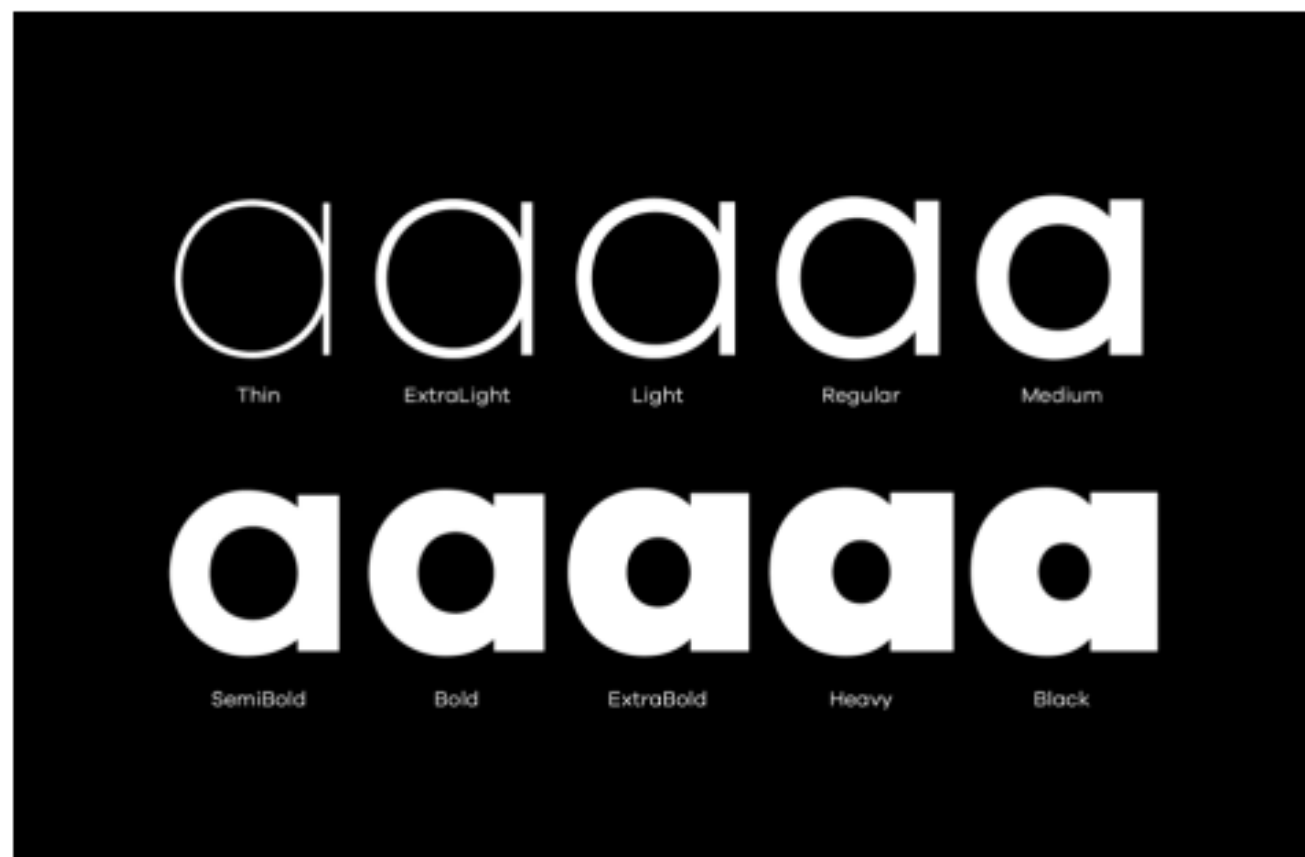
Betűkészlet

Galano Grotesque Alt *by René Bieder*

A Portfolio vizuális kommunikációja során a Galano Grotesque Alt betűcsalád elemeit használjuk.

A Galano Grotesque egy modern geometrikus sans serif font a Futura, az Avant Garde, az Avenir hagyományain.

Nagyszerűen működik címsorokban, rövidebb és hosszabb szövegekben egyaránt. Olvashatósága kiemelkedő, a 10 különféle betűvastagság, alternatív karakterek és ligatúrák segítségével igényes és funkcionális szövegkép hozható létre.



A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z
a á a á b c d e é f g h i i j k l m n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z f j f t f i f l
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # \$ % & () * + / @ > = < ? ; : , _ " ' "

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z
a á a á b c d e é f g h i i j k l m n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z f j f t f i f l
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # \$ % & () * + / @ > = < ? ; : , _ " ' "

Betűkészlet irodai alkalmazásra

Az itt megjelölt betűkészletekkel helyettesíthetők az arculati fontok abban az esetben, ha a kijelölt betűkészlet használata valamilyen okból technikailag nem kivitelezhető, nem elérhető, vagy web safe opcióra van szükség.

Poppins by Indian Type Foundry

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z
a á a á b c d e é f g h i í j k l m n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z f j f t f i f l
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # \$ % & () * + / @ > = < ? : ; , , , "

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z
a á a á b c d e é f g h i í j k l m n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z f j f t f i f l
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # \$ % & () * + / @ > = < ? : ; , , , "

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z
a á a á b c d e é f g h i í j k l m n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z f j f t f i f l
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # \$ % & () * + / @ > = < ? : ; , , , "



Roboto by Christian Robertson for Google

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z
a á a á b c d e é f g h i í j k l m n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z f j f t f i f l
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # \$ % & () * + / @ > = < ? : ; , , , "

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z
a á a á b c d e é f g h i í j k l m n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z f j f t f i f l
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # \$ % & () * + / @ > = < ? : ; , , , "

Tipográfia

A tervezés során a legfontosabb szempont az olvashatóság. Törekedni kell a dinamikusságra, a címek, alcímek és a szövegtest világos hierarchiájára. A forma a tartalmat erősíti.

A színek alkalmazása a szövegekben tiszta, kerülendő az áttetsző, rászteres hatás.

A középre zárás, sorkizárás helyett a balra zárás preferált.

HEADLINE

SUBHEADLINE

secondary headline

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nisi urna, mollis eu dui sit amet, dignissim auctor nibh. Integer vel pretium ipsum. Pellentesque gravida laoreet lobortis. Sed a condimentum turpis, vitae pharetra urna. Praesent velit neque, consectetur sed ornare a, convallis non purus. Aliquam nec ex maximus, consequat enim et, pretium elit. Fusce et sapien ac elit malesuada condimentum vitae ut dui. Fusce bibendum aliquet ante id dignissim. Nunc eu turpis id metus interdum facilisis. In imperdiet est nisi, non rhoncus neque sollicitudin nec. Etiam laoreet sagittis aliquam. Ut convallis sem in urna efficitur, at ultrices sem pretium. Maecenas pellentesque pretium

Lorem ipsum Lorem ipsum dolor sit amet

Technikai paraméterek

- A ledfal méretei különböző helyszínek esetén a következők, amikkel eddig dolgoztunk:
- 14m x 3,5 m-es (5376 x 1344) (InterContinental hotel A)
- 14m x 3 m-es (5376 x 1152) (Marriott A)
- 8m x 3,5 m-es (3072 x 1344) (InterContinental hotel és Marriott is B)
- 10mx3,5m (3840 x 1344) (Kecskemét A)
- 8m x 3,5 m-es (3072 x 1344) (Kecskemét B)

- 2,6 mm-es ledet használnak, beltérít. (18-as betűméret, amit mondunk az előadóknak, hogy a felett gondolkozzanak min.)
- DXV3-ban kell az anyag, ezt tudják használni a technikusok.
- A tartalom típusok, amiket használunk azok a korábbi doksiban benne voltak, kivéve egyet, az pedig a díjátadókra vonatkozó infó, de küldtem egy háttérrel, hogy lássák, miben gondolkozunk.

- Egy-egy anyag 10-15-20 mp-es loopban működik alapvetően. A panelbeszélgetésekhez tartozó tartalmi részek maradnak kint folyamatában akár pár percig is, majd újra szokták a technikusok organikusan indítani a tartalmi anim részt, hogy mindig történjen vmi (a háttér mozgása sosem áll le). A logós loop még olyan, hogy addig megy, amennyi partner van és mind megjelenik lx.

Technikai paraméterek

- Itt lesz az alap design:

https://drive.google.com/drive/folders/1yIIIIntuMO_a1RJrgag0X7kgYQdjm14VI?usp=drive_link

- Itt pedig a statikus képek, a tartalmi elemek elhelyezéséről és típusairól, ahogy használjuk, 3 konfi példa:

https://drive.google.com/drive/folders/1PUs7aksjlwr3OWIvaeulfb4gbVi5Xeky?usp=drive_link

- Ez lesz a díjátadó alap design (eredeti):

https://drive.google.com/drive/folders/1hyzm0ycx4P7If2Sc5BktXP_mN3mTk0le

Kiegészítő info

Portfolio új stúdiójában elkezdődtek a forgatások, itt is tudunk animált háttereket használni, green screen technikával dolgozunk.

Amennyiben a konferenciához hasonló kerekasztal beszélgetésekhez ide is van terv ötleted, szívesen vesszük.

Jelenleg:

<https://youtu.be/c8FkiUORwX0>

<https://youtu.be/XwSswOaDyW4?si=waHgBv2iyR3cp3YJ>



Kapcsolat

Balogh Gabriella **igazgatósági tag**

Balogh.Gabriella@portfolio.hu

Király Anita **operatív igazgató**

Kiraly.Anita@portfolio.hu

+36 20 548 9872



A teljes dokumentum tartalma üzleti titoknak minősül, harmadik fél számára nem adható ki.